

BREMBO REGRESA A LA DESIGN WEEK DE ITALIA CON TRES COLORES FAVORITOS (¡Y NO ES LA BANDERA ITALIANA!)

En el evento de Milán, los colores elegidos por el público ocupan un lugar central

Milán (Italia), 7 de abril de 2025 – Tras el éxito del año pasado, Brembo, líder mundial en la producción de sistemas de frenado para el sector de la automoción, vuelve a sorprender al mundo del diseño de interiores con su participación en la Design Week de Milán. Esta ocasión especial marca la presentación de sus pinzas de freno en tres colores – mirtillo (arándano), zafferano (azafrán) y oro – creadas en colaboración con Sesia&Co. Las pinzas fueron seleccionadas por el público y los clientes, y pronto entrarán en producción.

En 2024, Brembo sorprendió a los profesionales del sector al presentar por primera vez sus pinzas de freno en doce colores, diseñados específicamente para el mundo del diseño de interiores. Desarrollados por Sesia&Co., estos colores permiten diversas combinaciones de materiales y soluciones, tanto monocromáticas como multicolores, manteniendo un alto nivel de armonía estética.

Participar en la Design Week de Milán es una iniciativa innovadora para una empresa tradicionalmente vinculada a la industria de la automoción, y ha demostrado ser un verdadero éxito. El público acogió con entusiasmo esta incursión en el diseño de interiores, apreciando no sólo la calidad y la tecnología del producto, sino también su estética refinada.

Después de recopilar y analizar los resultados de la edición del año pasado, Brembo ha decidido poner en producción los tres colores más votados: mirtillo, zafferano y oro. Tonos sofisticados que se alinean perfectamente con las tendencias contemporáneas de diseño de interiores. Para hacer esta edición aún más especial, la compañía también ha creado un embalaje exclusivo para estos colores, destacando la atención al detalle y el estilo, que siempre ha distinguido a Brembo.

Las pinzas en mirtillo y zafferano pertenecen a la gama X-Style, la opción ideal para conductores apasionados que buscan elementos personalizados para sus automóviles, junto con la calidad y la fiabilidad distintivas de todos los productos Brembo. La pinza oro, que conmemora los 50 años de Brembo en el mundo de las carreras, es un modelo BM6, parte del kit GT. Esta pinza, que está llamada a convertirse en un ícono, asume el reto del alto rendimiento y del diseño, y es un ejemplo perfecto de cómo la experiencia de Brembo en las carreras se ha puesto al servicio de los vehículos de carretera.

Brembo siempre ha puesto gran énfasis en la estética de sus productos, caracterizados por formas distintivas y por una amplia paleta de colores, que los hace fácilmente reconocibles, incluso para los consumidores finales. Además de celebrar la pasión y la creatividad, participar en este evento es un ejercicio de estilo para Brembo: un puente entre los mundos de la tecnología y del diseño, con el objetivo de explorar nuevas posibilidades y aplicaciones para el futuro.

Brembo espera darle la bienvenida en la Design Week de Milán, para descubrir juntos la evolución de su visión estética y tecnológica en Sesia&Co., Palazzo Bocconi - C.so Venezia 48, Milán.

Acerca de Brembo

Brembo es líder mundial en el diseño y la producción de sistemas y componentes de frenos de alto rendimiento para los principales fabricantes de alto nivel de automóviles, motocicletas y vehículos comerciales. Fundada en 1961 en Italia, Brembo goza de una gran reputación como proveedor de soluciones innovadoras para fabricantes de primer equipo y posventa. Brembo también compite en los campeonatos de automovilismo más exigentes del mundo y ha ganado más de 700 títulos.

Guiada por su visión estratégica - "Turning Energy into Inspiration" - la ambición de Brembo es ayudar a dar forma al futuro de la movilidad a través de soluciones de vanguardia, digitales y sostenibles.

Con más de 15.000 empleados en 18 países, 35 plantas de producción y oficinas comerciales, 9 centros de I+D y con una facturación de 3.840,6 millones de euros en 2024, Brembo es el proveedor de soluciones de confianza para todos aquellos que exigen la mejor experiencia de conducción.

www.brembogroup.com/en

Para más información: **Luca Di Leo – Chief Communications Officer Brembo NV**
Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Monica Michelini – Product Communications Manager Brembo NV
Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com

Para Europa: Dagmar Klein / Corinna Schmitz – Brembo Media Consultants
Tel. +49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com